

PEIL VNG

Pla Estratègic d'Innovació Local de Vilanova i la Geltrú



**Diputació
Barcelona**



**AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú**

DST - Digital Society Technology

Fundació Privada i2CAT. Internet i Innovació Digital a Catalunya
C/ Gran Capità 2-4, Edifici Nexus I
Barcelona

Neàpolis

Agència d'Innovació Pública de Vilanova i la Geltrú
Rambla Exposició, 59 08800 Vilanova i la Geltrú

Coordinació tècnica del PEIL

Jordi Colobrans
Jordi Romero-Lengua

Equip PEIL Neàpolis

Joan Carles Lluch
Jordi Romero-Lengua

Equip PEIL i2CAT

Artur Serra
Jordi Colobrans
Carles Guillamón
Alba Soler

Han col·laborat

Olga Arnau (Alcaldesa VNG), Manel Rueda (Emprenedor a Urbionix), Tristan Borgmann (Emprenedor a Urbionix), Miquel Mora (emprenedor, associació Tandenn), David Vilella (mSchools Senior Manager), Marta Rovira Borrell (Cap del Servei d'Acció Social de l'Ajuntament de VNG), Arantza Rodriguez (Coordinadora de Projectes i Treball en Xarxa de Serveis Socials Bàsics de l'Ajuntament de VNG), Oriol Huguet Briva (Regidor de Dependència, Inclusió Residencial, VNG Inclusió i Salut), Antonia Tamayo (Responsable Delegació Garraf, Hospitalet i Cornellà de l'Associació Amics de la Gent Gran), Xavi Socias (tècnic de Neàpolis, responsable del projecte MedGAIMS), Xavier Masip Bruin (Director del laboratori CRAXX de l'UPC - Campus VNG).

Index

I. Introducció	6
Propòsit del Pla	6
Sobre els PEILs	6
Metodologia	8
II. Situació actual	9
El PEIL de VNG i els diferents plans locals en curs	9
El PEIL i el model d'innovació col·laborativa de VNG	10
Neàpolis i l'origen de l'ecosistema d'innovació local de VNG	10
Quins són els actius aconseguits per Neàpolis?	10
III. Visió, missió i objectius	16
Visió PEIL VNG	16
Missió PEIL VNG	16
Objectius PEIL VNG	16
IV. Línies estratègiques d'actuació	17
1. Reforçar i consolidar les estructures digitals del territori	17
2. Reforçar i consolidar les estructures col·laboratives i l'ecosistema	17
3. Connectar el PEIL amb la resta dels plans del territori	17
4. Fomentar la cultura de la innovació i de l'emprenedoria al territori	18
5. Fomentar, acompanyar i facilitar les idees i iniciatives innovadores	18
6. Fomentar l'emprenedoria social i digital i facilitar l'accés al capital risc	18
7. Impulsar la marca VNG com a territori innovador a escala local i internacional	19
8. Impulsar un ecosistema al voltant de les tecnologies immersives i afins, i les seves experiències	19
Estratègia per desenvolupar el PEIL	20
V. Pla d'acció	21
Estructura del Pla d'acció	21
Guia de passos, marcs, programes i objectius	22
1. Consolidar l'ecosistema d'innovació	22
2. Consolidar infraestructures digitals	23
3. Organitzar espais i serveis per a l'ecosistema d'innovació	23
4. Organitzar la cultura i la comunicació	24
Guia de marcs, programes i projectes	25
Descripció de les accions	26
1. Consolidar l'ecosistema d'innovació	26
2. Consolidar infraestructures digitals	30
3. Organitzar espais i serveis per a l'ecosistema d'innovació	31
4. Organitzar la cultura i la comunicació	33
VI. Indicadors i avaluació	38
Indicadors qualitatius	38
Indicadors quantitatius	38
Guia d'indicadors	39
1. Consolidar l'ecosistema d'innovació	39
2. Consolidar infraestructures digitals	40
3. Organitzar espais i serveis per a l'ecosistema d'innovació	40

4. Organitzar la cultura i la comunicació	41
Quadre de comandament	42

ANNEX. Modelat del Lab d'Innovació de VNG **44**

Introducció al model	44
Definició del model	44
Parts del model	44
Explicació	44
Mecanismes socials	45
Descripció del Processos i tasques	46
1. De talent	46
2. Socio-digital	47
3. Evidència de la solució socio-tècnica	47
4. Evidència d'oportunitat de creació de negoci	47
5. Accés al finançament	47
6. Co-working socio-digital	47

I. Introducció

Propòsit del Pla

VNG vol fer un salt qualitatiu endavant i posicionar-se com a model de ciutat innovadora i emprenedora. La ciutat i la seva ciutadania poden convertir-se en un exemple de referència de transformació social i digital. Per assolir aquesta missió, l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, a través de Neàpolis, impulsa aquest Pla Estratègic per a la Innovació Local (PEIL). Per poder desplegar el PEIL, es proposa impulsar un Col·laboratori com a forma d'organitzar el seu ecosistema local d'innovació i redactar un Manifest per aconseguir el suport dels agents més rellevants de la ciutat.

El PEIL proporciona el document de referència i fa de guia del procés. El Manifest ha de servir per socialitzar el PEIL i generar compromís. I, el Col·laboratori, és l'estructura social necessària per connectar, formar i coordinar els agents del seu sistema local d'innovació organitzat en forma de quàdruple hèlix (4H) i impulsar projectes d'innovació social i digital que el transformin i modernitzin. La coordinació dels agents de 4H permet fer un enfoc sistemàtic i centrat en la ciutadania innovadora i emprenedora.

En aquest ecosistema, el rol de Neàpolis, com a Agència d'innovació de la ciutat, és clau en l'impuls del PEIL, el Manifest i el Col·laboratori.

Sobre els PEILs

Els governs locals són l'estructura de l'Administració pública més propera a la ciutadania. Els Plans Estratègics d'Innovació Local (PEIL) poden ser aquest instrument que permeti als governs locals actuar com a promotors dels canvis, com a part de l'esforç estratègic d'innovació que regions, països i la comunitat internacional està duent a terme.

En primer lloc, poden ser un instrument útil per definir els programes d'innovació de municipis i comarques i, d'aquesta forma, sintonitzar millor les estratègies locals amb les estratègies europees i els fons corresponents del proper període 2021-2027: El Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, els Fons de Cohesió i el programa Horizon Europe.

En aquest sentit, els PEILs poden formar part de l'estratègia d'especialització Intel·ligent (S3) de la Unió Europea en l'àmbit local. Aquest model inspira els plans d'innovació regionals com la RIS3CAT, l'estratègia d'innovació de Catalunya. En aquest marc, els PEILs poden esdevenir instruments per definir estratègies d'innovació local basades en una especialització Intel·ligent de municipis i comarques (Local Innovation Strategies for Smart Specialization - LIS3), complements de les estratègies regionals (RIS3).

El PEIL de VNG implica tres decisions clau per al municipi:

1. L'acceptació de la innovació com a nova competència local de caràcter estratègic pel futur de la ciutat, assumida per totes les seves entitats i sectors.
2. La decisió de que aquesta innovació estigui basada en un model d'innovació oberta, "especialitzada" i inclusiva.
3. L'assumpció per part de l'Ajuntament com a govern local, del rol d'entitat impulsora i dinamitzadora dels processos d'innovació local, dins un model que posa l'administració pública al capdavant de les estratègies d'innovació de la ciutat.

Els plans estratègics d'innovació local (PEIL) signifiquen una continuïtat i també un canvi respecte als plans estratègics fins ara impulsats als municipis.

Els plans estratègics han estat, fins ara, "un instrument d'intervenció territorial basat en la participació i la concertació públic-privada i dirigit a què cada territori doni una resposta reflexionada, consensuada i eficient a les qüestions clau de futur i a les grans opcions de desenvolupament local". En aquest sentit, un PEIL, també és un instrument de concertació públic-privada per al desenvolupament local.

Però, ara, la palanca d'aquest desenvolupament depèn de la política d'innovació pròpia. No es tracta simplement de projectar la ciutat cap al futur. Aquest futur ha de ser també innovador. La Unió Europea i els reptes plantejats, com la *green and digital transition*, inviten al món local a participar en aquest esforç estratègic i a fer-lo des de la seva localitat i amb la seva comunitat. Els nous plans estratègics hauran de centrar-se en desenvolupar processos d'innovació, de generació de nous coneixements, de noves solucions i de la seva implementació a escala local amb la vista posada a diferents reptes: la transició energètica, la transformació digital, la promoció de la salut, la lluita per la cohesió social i contra les desigualtats, etc. Els nous plans estratègics han de ser programes d'innovació del conjunt d'un territori, i fets amb el conjunt de la seva comunitat en sintonia amb els reptes del conjunt de la Unió Europea i de la comunitat internacional (ODS 2030).

Com les regions, les ciutats són estructures subnacionals i, per tant, la forma més efectiva de fer aquesta innovació és especialitzant-se, concentrant-se en aquelles solucions que poden aportar valor per tenir el major impacte possible i implicant, a la vegada, el major nombre d'actors locals.

En aquest sentit, el PEIL de VNG aporta quatre característiques que el poden fer pioner:

1. Dóna un sentit transversal i sistèmic a la innovació local. Un desenvolupament econòmic sostenible també implica una innovació transformadora en el camp de l'urbanisme i l'habitatge, de la mobilitat, de l'ensenyament, de la salut i el benestar, de l'agricultura i el medi ambient, i del món de la cultura a nivell local.
2. Dóna un sentit participatiu a la innovació. La innovació sistèmica implica a la comunitat local en el seu conjunt. Als actors tradicionals del món de la innovació com les universitats, empreses i administracions públiques, s'han de sumar les entitats ciutadanes, les escoles, el món de la salut, les entitats ecologistes, el món del petit comerç, el món de la cultura, i de la societat civil en el seu conjunt.

3. Genera una nova estructura col·laborativa per crear i implementar aquesta innovació.
4. S'especialitza. Aquesta innovació local ha d'estar especialitzada al context de la ciutat per tenir veritable impacte transformador.

El PEIL de VNG s'ha de desenvolupar mitjançant un procés de participació i co-creació per part d'una comunitat innovadora local; generant, durant la seva elaboració i per a la seva posada en marxa, una comunitat innovadora de ciutat, una comunitat de les entitats i la ciutadania innovadora organitzada, que anirà:

- Definint, creixent i redefinint de forma compromesa aquest PEIL;
- Desplegant-lo en forma de nous projectes i iniciatives;
- Avaluant els seus resultats; i
- Treballant de forma coordinada amb altres estratègies d'innovació d'àmbit regional, nacional, europees i internacionals.

D'aquesta comunitat innovadora local organitzada en diem col·laboratori: un lab de labs especialitzats, que aplega una comunitat local d'innovació oberta, inclusiva i especialitzada.

Finalment, el PEIL de VNG ha d'utilitzar les tecnologies digitals mes avançades per facilitar aquesta incorporació del conjunt de la població a aquesta tasca innovadora, capacitant a la ciutadania en l'ús d'aquestes eines. La VNG innovadora serà una VNG digital, basada en una digitalització centrada en les persones i en la seva capacitació per co-crear, desenvolupar i fer servir les tecnologies digitals d'una forma innovadora i responsable.

Metodologia

Per a la confecció del PEIL s'han dut a terme tres accions:

- 1) Una exploració dels plans estratègics de VNG,
2. Un estudi de la nova versió del RIS3CAT (2021-2027)
- 3) una ronda d'entrevistes en profunditat a persones significatives de l'entorn de la innovació i l'emprenedoria de VNG.

Per l'exploració dels plans estratègics i l'estudi del nou RIS3CAT 2021-2027 vegeu la secció següent (Situació Actual).

Es van realitzar 11 entrevistes obertes, deliberatives i creatives des de mitjans de desembre de 2021 a principis de febrer de 2022.

II. Situació actual

El PEIL de VNG i els diferents plans locals en curs

Vilanova i la Geltrú és la capital de la comarca del Garraf. Aquesta comarca, de la mà del Consell Comarcal i amb el suport de la Diputació de Barcelona, ha anat encadenant cinc plans estratègics comarcals des de 1991 fins al més recent de 2014.

La planificació estratègica va néixer com una disciplina pròpia del management orientada a facilitar a empreses i institucions la definició dels objectius de futur a mig-llarg pla; objectius que aquestes entitats volen aconseguir assenyalant els mitjans requerits per a la seva consecució.

Als 80s, economistes com Michael Porter van aplicar la planificació estratègica per aconseguir avantatges competitives entre les nacions; un model que va introduir la Generalitat de forma pionera a Catalunya per desenvolupar la seva estratègia de competitivitat industrial basat en clústers industrials i Parcs Científics i Tecnològics de triple hèlix.

A principis dels 90s, la ciutat de Barcelona i la Diputació de Barcelona van ser entitats pioneres en el desenvolupament d'aquesta metodologia per definir les estratègies de desenvolupament econòmiques del món local. Fins a dia d'avui, més de 240 ciutats i comarques de Catalunya han desenvolupat plans estratègics.

Aquesta planificació estratègica, en gran part basada en desenvolupaments incrementals dels models econòmics i socials tradicionals, s'ha vist desbordada per la irrupció d'una onada tecnològica que posa en qüestió els antics models de desenvolupament local fins ara vigents. Hem entrat en una època on la riquesa de les nacions no es basa en la competitivitat de les seves empreses sinó en productivitat dels seus sistemes d'innovació sense els quals no es pot generar una economia competitiva. Els clústers industrials ara han de conviure amb el món de les start ups. Els governs assistencials han de començar a construir "Estats emprenedors" (tal com apunta Mariana Mazzucato). Les grans universitats de recerca han de reconèixer també les xarxes de fablabs i altres labs especialitzats de tipologia molt diferent, xarxes de grans metròpolis i xarxes de territoris amb ciutats mitjanes i petites altament innovadores. La triple hèlix ha de conviure amb la quàdruple hèlix, tot ubicant a la ciutadania en el centre de les polítiques d'innovació.

S'imposa un canvi del mateix concepte de planificació estratègica. Ara la planificació estratègica es basa en l'estratègia d'innovació de cada ciutat, de cada poble, de cada territori, de cada individu. Aquest ha de estar al centre de cada estratègia local i també la de la ciutat i del municipi de VNG; la ciutat de les persones innovadores.

La innovació és la nova competència ciutadana i el nou repte local. Els Plans estratègics tradicionals i plans estratègics d'innovació tenen efectivament un punt en comú: els dos miren cap al futur. Però tenen una diferència fonamental: els nous plans d'innovació local van dirigits a definir un nou futur per a una ciutat nova, i ho fan co-creant nous processos de participació oberts i noves estructures pensades per fer innovació i produir canvis i transformacions aptes per resoldre els reptes de la ciutadania.

El PEIL i el model d'innovació col·laborativa de VNG

Neàpolis i l'origen de l'ecosistema d'innovació local de VNG

El PEIL és el primer pla estratègic que, a diferència dels anteriors plans estratègics, es considera un pla d'innovació local pròpiament dit, possiblement el primer d'una ciutat catalana.

Neàpolis va néixer el 2006 de la mà de l'Ajuntament de VNG, una institució creada per a la construcció de polítiques d'innovació de la ciutat de Vilanova i la Geltrú. Concebuda com a living lab, Neàpolis, es va associar des d'un principi a la Xarxa Europea de living labs (ENOLL); creada per obrir els sistemes d'innovació al conjunt de la ciutadania. Neàpolis opera com una entitat d'innovació oberta al conjunt de la ciutadania i, a la vegada, fa d'agència d'innovació local de VNG.

Aquesta decisió pionera d'un ajuntament s'ha de considerar d'una importància crucial. Els ajuntaments, en principi, no tenen cap competència oficial ni obligació de desenvolupar polítiques d'innovació. Tampoc tenen els recursos per fer-ho. Però, *de facto*, les demandes econòmiques i socials de la ciutadania cada vegada han anat convencent els governs locals que tenien que, primer, iniciar projectes d'innovació per a la resolució d'aquests problemes i, finalment, establir institucions per fer aquesta activitat de forma sistemàtica i continuada.

Ara les noves polítiques de la UE ja reconeixen aquesta realitat, i demanen no només a les grans ciutats sinó també a les petites i mitjanes que es dediquin a desenvolupar polítiques innovadores en l'àmbit local. És hora de valorar la feina feta durant tots aquests anys per Neàpolis i reconèixer els actius aconseguits.

Quins són els actius aconseguits per Neàpolis?

a) Neàpolis ha permès a VNG accedir a projectes d'innovació europeus.

Aquesta entitat ha anat aconseguint un lloc rellevant en el món de la innovació tant a nivell local com a escala europea. Neàpolis fa temps que ha seleccionat línies d'acció d'interès de la ciutat de VNG. En primer lloc, es va fixar en el món de la gamificació i les experiències turístiques immersives. Projectes com [MedGains](#) del programa ENI-CBCMED Mediterranean Sea Basin Program (2014-2020), impulsats

9 (48)

conjuntament amb la i2CAT, han fet que VNG participi en una xarxa de ciutats mediterrànies innovadores que estan explorant com la gamificació pot ser una eina pel desenvolupament del turisme cultural i la creació de noves startups locals. El [ENI-CBCMed](#) és “*the largest Cross-Border Cooperation (CBC) initiative implemented by the EU under the European Neighbourhood Instrument (ENI). The Programme brings together the coastal territories of 14 countries in view of fostering fair, equitable development on both sides of the Mediterranean*”.

b) Neàpolis ha facilitat l'entrada de VNG a la RIS3CAT, l'estratègia d'innovació regional de Catalunya, via el Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT).

Neàpolis ha participat en el primer PECT (2018-2020) que ha obtingut el Consell Comarcal del Garraf en l'àmbit sociosanitari, anomenat “[Envel·liment actiu i saludable](#), i dependència”, en el qual hi participa també la càtedra d'accessibilitat de la Escola Politècnica de VNG de la UPC. La COVID ha demostrat que els actuals sistemes sanitaris són febles en l'àmbit social, àmbit a reforçar. Ciutats com VNG estan començant a veure l'importància de tenir una política innovadora pròpia de promoció de la salut i, en particular, entre la gent gran.

Però, el més important de tot, és l'entrada de Vilanova a la RIS3CAT, l'estratègia d'innovació regional de Catalunya. Aquesta política es una aposta de futur de la Comissió Europea per ajudar a les regions i ciutats a desenvolupar de forma sistemàtica i continuada les seves polítiques d'innovació, amb ajut dels Fons Estructurals, els mateixos que abans van permetre una gran renovació de les infraestructures urbanes i de comunicació a regions i ciutats.

c) Neàpolis ha permès l'atracció de talent i la instal·lació de centres CERCA a VNG.

Neàpolis ha aconseguit, gracies a la seva aposta per la política local d'innovació, atraure a VNG a diferents unitats de la Fundació i2cat en els darrers anys, procés que ha culminat amb la signatura el 2022 d'un conveni de col·laboració entre l'Ajuntament i l'esmentada fundació. El primer pas ha estat instal·lar a Neàpolis un centre de recerca i innovació en RV, [holo-conferència](#) i videojocs, a partir de la seva col·laboració en el projecte MedGaims. Aquesta iniciativa pot esdevenir estratègica ara que el món digital comença a veure possible donar un nou salt en la integració de la realitat física i la virtual com comencen a plantejar projectes com el Metavers de Facebook.

D'altra banda, el mes de març de 2022, Neàpolis va inaugurar un laboratori de realitats immersives (Immersive Experience Lab), un laboratori al voltant del qual s'està configurant una comunitat d'empreses i organitzacions interessades en fer servir les tecnologies immersives per al desplegament dels seus models de negoci i per tenir un impacte positiu en la societat. En aquest laboratori també hi col·labora la Fundació i2Cat. Aquest laboratori, juntament amb el laboratori de recerca i innovació en RV i holoconferències d'I2Cat, i el laboratori de gamificació i creativitat de Neàpolis, conformen el col·laboratori Crea&Play, ubicat a Neàpolis i que promou l'impuls de les tecnologies immersives.

En segon lloc, Neàpolis ha aconseguit atraure una altra iniciativa d'i2cat en el camp de les xarxes digitals: la participació de VNG en l'àrea 5G de l'àrea Penedès-Garraf, projecte que també lidera i2cat. Les àrees 5G és una iniciativa de la Fundació i2cat per generar comunitats d'empreses i institucions interessades en desenvolupar aplicacions i serveis sobre les xarxes 5G, la nova generació de xarxes mòbils que permeten una millor banda ampla i un desenvolupament d'aplicacions en temps real, base per serveis com la indústria 4.0. o els entorns d'holo-conferència.

Finalment, amb el PECT *d'Envel·liment Actiu i Saludable, i Dependència* i el PEIL, Neàpolis ha acabat consolidant una antiga col·laboració iniciada ja al 2006 amb la unitat DST, [Tecnologies de la Societat Digital](#), de i2cat, unitat pionera en Catalunya i en Europa en la tecnologia dels living labs i en les metodologies d'innovació social digital. Aquesta unitat lidera el programa [Col·laboratori Catalunya](#), el programa dedicat al disseny de Catalunya com una societat digital innovadora i inclusiva, finançat per la DG de Societat Digital de la Generalitat de Catalunya.

d) Neàpolis ha permès anar configurant la ciutat de VNG com la capital d'innovació del Penedès-Garraf.

La col·laboració estreta de Neàpolis amb entitats com Tandenn, una associació d'emprenedors, innovadors i startups del Penedès-Garraf, ha aconseguit posicionar VNG com a la ciutat de referència en innovació de la vegueria en la que se situa. Aquesta associació de voluntaris té per finalitat ajudar a organitzar l'ecosistema local d'startups al Penedès-Garraf. Neàpolis ha acollit repetidament esdeveniments d'aquesta entitat que han ajudat a referenciar VNG en aquest camp, tot donant passos per configurar una xarxa de ciutats amb comunitats d'startups fortes i distribuïdes per un territori més ampli que el la ciutat de Barcelona.

En resum, Neàpolis actua, *de facto*, com agència d'innovació de VNG impulsant el seu ecosistema local d'innovació a partir d'un model innovador obert, especialitzat i inclusiu, diferent tant dels districtes tecnològics, com el 22@, com de les anomenades Smart Cities. El model de districte innovador, si bé pot atreure empreses tecnològiques a determinats zones de la ciutat, no acaba d'implicar realment la ciutadania en la seva construcció.

D'altra banda, el model de les smart cities, si bé ha permès una millora en la digitalització d'alguns serveis municipals gràcies a tecnologies digitals proveïdes per grans empreses digitals tampoc sembla haver beneficiat al conjunt del teixit de ciutats mitjanes i petites com VNG, ni a la ciutadania de les mateixes ciutats.

En resum, el repte de Neàpolis vers la ciutat de VNG és la generació d'un nou sistema d'innovació que realment incorpori tot el conjunt d'institucions i persones de la comunitat local, és a dir, la creació d'un ecosistema universal d'innovació, un lab de labs de ciutat.

EL PEIL de VNG, Horizon Europe i la nova RIS3CAT (2021-2027)

Ara, amb el PEIL, Neàpolis tracta d'abordar aquest repte: posicionar VNG com una ciutat-col·laboratori, un veritable lab de labs que inclogui tot un conjunt d'institucions i

iniciatives innovadores de ciutat. La finalitat és que es comprometin a treballar plegades per resoldre els reptes d'una ciutat que convida a tota la seva ciutadania a participar en la solució innovadora d'aquests reptes que parteixen d'una triple transició: ecològica, digital i social.

Per això convé situar el PEIL de VNG dins els nous plans de recerca i innovació europeus i dins de les polítiques regionals d'innovació pel període actual 2021-2027. El nou programa de recerca innovació europeu es diu *Horizon Europe*. Es tracta del gran programa de recerca i innovació pensat principalment pels grans actors del sistema de recerca i innovació europeu. Les possibilitats de Neàpolis, o de la mateixa ciutat de VNG, de participar són possibles de la mà de centres de recerca com i2cat o la UPC. El Horizon Europe marca les grans àrees que concentren les prioritats de la UE. El pilar 2 marca aquests Grans Reptes:

- [Health](#)
- Culture, Creativity and Inclusive Society
- Civil Security for Society
- Digital, Industry and Space
- Climate, Energy and Mobility
- Food, Bioeconomy, Natural Resources, Agriculture and Environment

Seguint l'orientació "*smart specialization*" que planteja la Comissió Europea per a les regions i ciutats, convindria seleccionar aquells programes on VNG ja té experiència i coneixement: en concret, Health (Active Ageing) i Culture (Medgaims). El PEIL de VNG ha d'aprofitar la presència, ara, a la ciutat i en concret a Neàpolis d'un centre com i2cat per atrevir-se a participar en programes de Horizon Europe, demostrant que una ciutat mitjana i petita també pot fer-se un lloc en el competitiu món del sistema de recerca i innovació europeu.

I això ho pot fer seguint el model de la triple transició que la DST està elaborant: *green, digital and social transition*. La transició social ja la té plantejada via el programa *Active Ageing*. La digital està molt connectada amb la realitat virtual i la gamificació, que inclou tota la cultura audiovisual digital, i finalment el món de la *green transition*, en el cas de VNG, pot anar lligat al la recerca i la innovació del món del mar, que tant caracteritza VNG. Recordem que són els oceans els majors embornals de CO2 i els grans proveïdors potencials d'aliments en el futur.

Aquesta incursió en els projectes europeus de VNG ha estat promoguda des d'un principi per la Diputació de BCN, que té una oficina de projectes europeus molt activa. Aquesta col·laboració hauria de ser potenciada per a l'actual fase.

Per una aprofundiment sobre les possibilitats de VNG en matèria de projectes europeus i internacionals veure l'informe "VNG: estratègia internacional."

Per altra banda, connectades amb Horizon Europe, tenim la [política d'innovació regional de la Comissió Europea](#). Iniciada ja en el període 2014-2020, ara es volen dedicar 56,6 MEU dels Fons de Cohesió a potenciar aquesta política.

Dos elements claus: la nova política de recerca i innovació europea vol insistir sobre tot en l'innovació. Europa continua invertint molt en recerca però aquesta no arriba al mercat i a la societat. Es l'anomenada "*European paradox*". Ara, regions i ciutats, són

llocs claus per la seva proximitat als mercats i als ciutadans per protagonitzar aquest canvi que vol tant Horizon Europe com la nova política d'innovació regional.

Això vol dir continuar l'orientació que la UE ja va oferir a regions i ciutats en el camp de l'innovació en el període anterior:

- Les *smart specialization strategies*. Recordem què vol dir: “L'[especialització intel·ligent](#) és un enfocament basat en el lloc que es caracteritza per la identificació d'àrees estratègiques d'intervenció basades tant en l'anàlisi de les fortaleses i potencialitats de l'economia com en un procés de descoberta emprenedora (EDP) amb una àmplia implicació de les parts interessades. Té una mirada cap a l'exterior i inclou una visió àmplia de la innovació que inclou, entre d'altres, enfocaments impulsats per la tecnologia, que incorporen mecanismes de control efectius”.
- El *place-based approach* o "enfocaments basats en el lloc" s'orienten a les circumstàncies específiques d'un lloc i impliquen la població local com a participants actius en el desenvolupament i la implementació, i requereixen que el govern comparteixi la presa de decisions. És un enfocament essencialment col·laboratiu que neix de la comunitari local. El Join Research Centre (JRC) va publicar al 2020 un estudi sobre el [place-base innovation ecosystem](#) de Barcelona.

Aquesta aproximació ja va ser iniciada amb l'anterior programa europeu 2014-2020 i es continuen en l'actual període. Les regions i ciutats europees estan sent cada vegada més actors rellevants en les polítiques europees. Ara, la Unió Europea s'ha marcat com a gran repte la “*green and digital transition*” que encara faran més rellevant el seu rol. Les regions i, en particular, les ciutats són els grans hubs de producció de CO2 i, a la vegada, els hubs digitals del continent.

El govern de la Generalitat, per la seva part, està posant en marxa la nova estratègia d'especialització intel·ligent de Catalunya RIS3CAT (2021-2027). Recomanem una anàlisi en profunditat d'aquesta estratègia i fer un conjunt de reunions amb els seus responsables per entendre bé els seus punts forts i aquells millorables.

Sembla que un dels seus punts forts és la nova orientació que es basa en la nova teoria anomenada de “Polítiques d'innovació transformadora” ([Transformation Innovation Policies](#)) impulsades pel [TIP Consortium](#). Es tracta d'un nou model de polítiques d'innovació basades en la transició vers la sostenibilitat i els ODS que combinen la innovació social i ambiental, utilitzant les agendes compartides i els “transformation labs”. Els conceptes claus són: desenvolupament sostenible i inclusivitat. Això implica que les estratègies regionals han de guiar-se pels ODS i ser innovadores ambientalment i socialment.

Hi ha dos nous instruments que apareixen en la nova RIS3CAT, derivats d'aquest model: les [agendes compartides](#) i els [labs innovadors transformadors](#).

Cal decidir quina agenda compartida volem desenvolupar, quin programa d'innovació i, a partir d'aquí, veure quins fons europeus ens poden ajudar a desenvolupar les solucions. Finalment és molt important començar a dotar-se d'estructures d'innovació col·laboratives o labs, realment transformadors.

Aquests considerem que són punts forts de la nova RIS3CAT. Tot i així considerem dos punts febles.

Primer, aquest enfocament no diu res sobre l'altre gran repte que planteja la Unió Europea: la transformació digital. Es pot fer una veritable transformació vers la sostenibilitat i la societat sense transformació digital?

I, segon, és un punt feble respecte al món local. Les agendes regionals han de considerar que també les ciutats, les comarques i les vegueries, és a dir, el món local, s'estan plantejant entrar en les polítiques d'innovació. És el món més proper a la ciutadania. No només la ciutat de Barcelona, ciutats com VNG o comarques com Terres de l'Ebre estan començant a definir les seves prioritats i organitzant els seus labs d'innovació. Hem d'integrar la regió i la seva xarxa de ciutats i pobles en un sistema universal d'innovació.

EL PEIL de VNG i la triple transformació: verda, digital i social

EL PEIL de VNG pot integrar aquesta triple transformació que ja es comença a plantejar: la transició verda, digital i social. Els ODS i la innovació social necessiten de les tecnologies digitals com el seu propi sistema de comunicació i d'informació. Però, les tecnologies digitals són molt més que una simple eina de comunicació. Són tota una economia i una societat. De fet, la pròpia RIS3CAT ja apunta en aquesta direcció.

A diferència de l'anterior versió de RIS3CAT (2014-2020), la nova versió, ja reconeix les TIC com a "sector econòmic". Les startups també són una força econòmica reconeguda. D'altra banda, la COVID ha ajudat, paradoxalment, a democratitzar i socialitzar encara més l'ús de les tecnologies digitals. A la vegada, la transició digital ha d'incloure la seva sostenibilitat, reduint la seva petjada energètica i augmentant la seva inclusió social, tot reduint les bretxes digitals encara existents en la societat.

Aquesta agenda triple de transició verda, digital i social necessita, efectivament, dels labs transformadors, de noves estructures d'innovació col·laboratives que transformin no només l'àmbit social i verd, sinó també, l'àmbit digital. Aquestes estructures han de permetre incloure tot el divers teixit acadèmic, polític, econòmic i social, utilitzant les tecnologies digitals per facilitar la participació de tothom en la resolució dels problemes comuns.

Per últim, el que aporta el PEIL de VNG és una clara aposta perquè aquestes transformacions globals comencin per, i des de, la innovació local; per les comunitats locals innovadores. Totes les ciutats esperen participar en els fons europeus per afrontar els problemes en que es troben. La millor forma de preparar-se per obtenir una part substancial d'aquests fons és començar a invertir en un programa d'innovació local, connectat amb les estratègies regional i europees. La decisió ha de partir, en primer lloc, de les comunitats locals i els seus innovadors i innovadores, com és el cas de VNG.

III. Visió, missió i objectius

Visió PEIL VNG

Imaginem la ciutat de VNG i els seus habitants com una capital mediterrània de la innovació social i digital

Missió PEIL VNG

Fer avançar a VNG cap a un model de ciutat innovadora i difondre la cultura de la innovació i l'emprenedoria entre els seus habitants per ajudar a fer la transformació digital de la ciutat.

Objectius PEIL VNG

1. Reforçar i consolidar les infraestructures digitals
2. Reforçar i consolidar les estructures col·laboratives de VNG
3. Reforçar l'ecosistema d'innovació de VNG
4. Connectar el PEIL amb els altres plans estratègics del territori
5. Fomentar la cultura la innovació i de l'emprenedoria al territori
6. Fomentar i facilitar les idees i iniciatives innovadores
7. Fomentar l'emprenedoria social i digital, i facilitar l'accés al capital risc
8. Impulsar la marca VNG com a territori innovador a escala local i internacional

De cadascun d'ells es desplega en una línia estratègica que emmarca les actuacions necessàries per assolir-los.

IV. Línies estratègiques d'actuació

1. Reforçar i consolidar les estructures digitals del territori

Cal reforçar les xarxes i estructures 5G de VNG (Veure VNG SmartCity) per assegurar l'ús de la banda ampla en una nova generació de projectes. Sense infraestructures digitals i estructures socials que ajudin a connectar la dimensió social amb la dimensió digital es fa difícil fer innovació.

Cal obrir les dades de la ciutat als emprenedors per facilitar-los la seva explotació en forma de productes i serveis a la ciutat i la ciutadania.

2. Reforçar i consolidar les estructures col·laboratives i l'ecosistema

Cal reforçar i ampliar les xarxes dels agents que poden contribuir a la innovació al territori en un sentit ample. Aquestes xarxes han de ser el més variades possibles per assegurar les múltiples perspectives davant dels reptes territorials. Per exemple, creant un laboratori o col·laboratori d'innovació social i digital.

Aquesta feina s'hauria de fer aprofitant i ampliant els recursos existents. Neàpolis hauria de ser un dels principals nodes d'aquest desenvolupament.

Aquestes estructures han de funcionar com espais de detecció, de coordinació, de disseny de mecanismes socials transformadors i d'execució de projectes innovadors.

3. Connectar el PEIL amb la resta dels plans del territori

VNG té diferents plans estratègics i d'acció que no sempre es desenvolupen de manera coordinada. Una de les funcions d'aquestes estructures col·laboratives hauria de ser identificar i tractar les duplicitats i millorar l'eficiència de les iniciatives. Per exemple, establint una reunió periòdica dels responsables dels diferents plans estratègics i una metodologia per informar-se, coordinar-se i trobar maneres de cooperar i reduir esforços.

4. Fomentar la cultura de la innovació i de l'emprenedoria al territori

Cal difondre la cultura de la innovació i l'emprenedoria a tots els nivells: a l'economia, la indústria i el comerç, a l'administració pública, als centres educatius, i a les entitats socials. Aquesta aproximació ha d'incloure els diferents grups d'edat, de procedència, gènere i altres variables que influeixen en l'esquerda digital. Aquesta acció és fonamental. La cultura no només s'ha d'entendre en el sentit d'indústries culturals sinó como a concepció del món. La cultura proporciona les estructures mentals amb les que interpretem la realitat. A efectes pràctics, si ens eduquen per a la creativitat, la innovació i l'emprenedoria, posarem en valor la innovació i les seves circumstàncies i crearem innovador i emprenedors. L'instrument vertebrador d'aquest foment podria ser un Curs anual d'innovació social i digital adreçat a la ciutadania.

Cal formació i acompanyament. La formació no és una finalitat en sí mateixa sinó un mecanisme per estimular propostes d'innovació social i digital. Aquestes propostes han de tenir una continuïtat per poder-se convertir en projectes.

5. Fomentar, acompanyar i facilitar les idees i iniciatives innovadores

Cal connectar la formació i la motivació amb la generació de propostes i l'acció. Per exemple, a través de concursos i exposicions de propostes. Per arrelar la cultura de la innovació en un territori s'han de facilitar que els seus habitants puguin plantejar reptes, co-idear-los, co-crear-los, i co-dissenyar-los.

Cal establir un sistema de consulta i recollida sistemàtica de reptes, desitjos, aspiracions, necessitats, problemes i similars a la ciutadania i als experts. Per exemple a través d'un mecanisme d'interrogació col·lectiva (*crowdsourcing*) periòdic

6. Fomentar l'emprenedoria social i digital i facilitar l'accés al capital risc

Cal recolzar es emprenedors i les petites i mitjanes empreses locals que s'han fet seus els reptes del territori i les persones, i estan disposats a impulsar projectes i donar-los resposta. Per exemple, organitzant hackatons, makeatons, i d'altres. Per exemple, a través del Congrés d'Innovació d'Empresa i Startups coorganitzat entre Neàpolis i l'associació d'emprenedors, innovadors i empreses Penedès-Garraf, Tandenn.

7. Impulsar la marca VNG com a territori innovador a escala local i internacional

Cal crear un espai simbòlic que posicioni VNG en l'imaginari col·lectiu com un espai i destí relacionat amb el món de la creativitat, l'emprenedoria i la innovació. Això implica obrir la narrativa més enllà de VNG i internacionalitzar-la. Per exemple, impulsant un programa d'activitats i una Jornades anuals de creativitat, emprenedoria i innovació a VNG. En aquesta línia, Neàpolis hauria d'aprofitar millor el recurs de la EnOll, Gaixa-X i ESSI (Veure Pla d'acció Internacional)

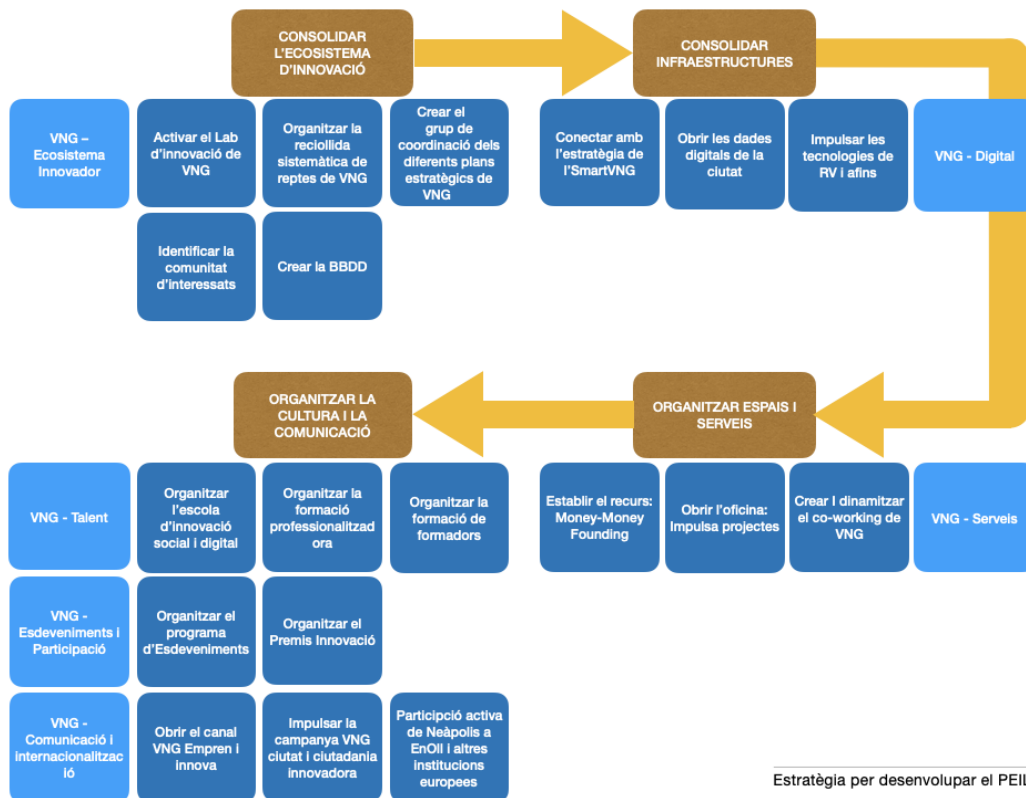
8. Impulsar un ecosistema al voltant de les tecnologies immersives i afins, i les seves experiències

Cal aprofitar els passos fets i els recursos existents per posicionar VNG com a node multimèdia especialitzat en tecnologies immersives (VR, AR, MR, Holoconferències, etc.).



Fig. Línies estratègiques d'actuació

Estratègia per desenvolupar el PEIL



Estratègia per desenvolupar el PEIL

Fig. Passos a seguir per desenvolupar el PEIL

V. Pla d'acció

Estructura del Pla d'acció

Lectura del diagrama. Partim de quatre àmbits que funcionen com grans objectius. Cada un d'aquests àmbits té un o varis marcs o espais de treball i, cada marc, té un o varis programes vinculats als que s'associen una sèrie d'accions.

Per exemple:

Àmbit: Consolidar l'ecosistema d'innovació

Marc: VNG - Ecosistema Innovador

Programes vinculats: Col.laboratori VNG, Reptes VNG, i Futura VNG

Accions: Totes les accions relacionades amb cada programa

Amb aquest procedir es pretén ubicar les accions dins d'una estructura conceptual que permeti organitzar el PEIL.

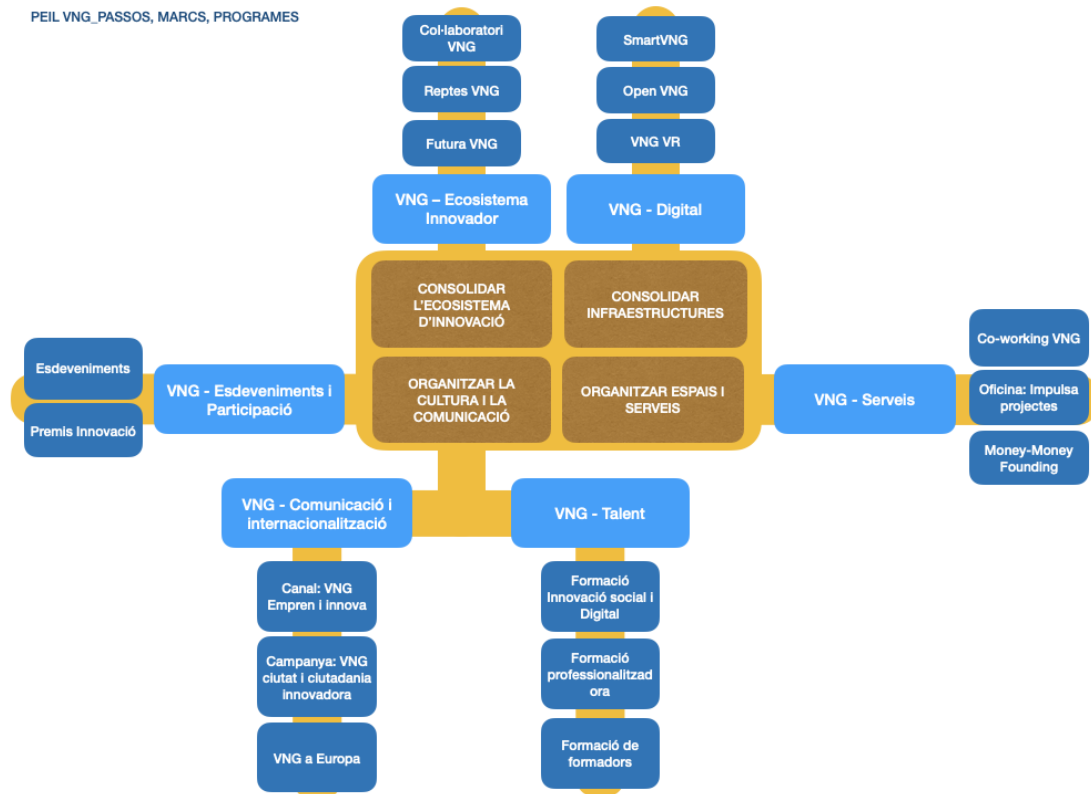


Fig. Estructura del Pla d'Acció

Guia de passos, marcs, programes i objectius

1. Consolidar l'ecosistema d'innovació. Crear estructures socials de 4H per coordinar el desplegament tecnològic, la transició digital i ecològica i el benestar social i cultural del territori.
2. Consolidar infraestructures digitals. Assegurar la connectivitat al territori (Desplegament 5G) per digitalitzar-lo progressivament tenint en compte les necessitats dels usuaris, impulsar les tecnologies de RV i afins, i socialitzar les tecnologies amb els usuaris i obrir les dades per a la seva explotació social i econòmica.
3. Organitzar espais i serveis per a l'ecosistema d'innovació. Impulsar la cultura de la innovació i l'emprenedoria a partir dels serveis que proporciona la ciutat digitalitzada.
4. Organitzar la cultura i la comunicació. Desenvolupar la cultura de la innovació i impulsar el talent.

1. Consolidar l'ecosistema d'innovació

Marcs i Programes	Objectius
1. Marc: VNG – Ecosistem a Innovador	
1.1. Programa: Col·laborat ori VNG	Creació d'estructures socials de 4H per coordinar el desplegament tecnològic, la transició digital i ecològica, i el benestar social i cultural del territori.
1.1.1	Crear i activar el col·laboratori VNG com a finestreta única de la innovació a VNG i centrada en l'innovador
1.1.2	Promoure una campanya d'atracció i agregació d'interessats.
1.1.3	Crear la base de dades del Col·laboratori per facilitar l'enllaç i la col·laboració entre administració, empresa, ciutadania, centres formatius, entitats socials, medis de comunicació i altres.
1.1.4	Dinamitzar la xarxa d'interessats amb els programes i serveis següents:
1.2. Programa:	Recollida de necessitats i reptes, organització de consultes

Reptes VNG	
1.2.1	Establir un sistema per identificar, recollir i prioritzar els reptes l'ecosistema d'innovació de VNG
1.3. Programa: Futura VNG	Creació del grup VNG think tank i prospectiva
1.3.1.	Connectar el PEIL amb els Plans estratègics del territori per agregar informació i coordinar estratègies.
1.3.2.	Seleccionar els eixos, temes i focus principals de la innovació que VNG vol fomentar

2. Consolidar infraestructures digitals

2. Marc: VNG - Digital	
2.1 Programa: SmartVNG	(Veure VNG Ciutat Intel·ligent) Desenvolupament digital de VNG i apertura a la ciutadania i l'emprenedoria. Assegurar la connectivitat al territori (Desplegament 5G) per digitalitzar-lo progressivament tenint en compte les necessitats dels usuaris i socialitzar les tecnologies amb els usuaris.
2.1.1.	Coordinar l'estratègia d'impuls i suport a la sensorització i monitorització de la ciutat
2.2. Programa: Open VNG	Apertura de les dades de VNG a la ciutadania
2.2.1	Facilitar l'accés a les infraestructures de la ciutat
2.2.2	Facilitar l'accés a les antenes
2.2.3	Facilitar la sensorització
2.2.4	Facilitar l'accés a les dades generades per la ciutat
2.3. Programa: VNG VR	Impuls de les tecnologies immersives (VR, AR i MR) i afins
2.3.1	Connectar amb les iniciatives existents al voltant de les aplicacions de la tecnologia de RV i afins.

3. Organitzar espais i serveis per a l'ecosistema d'innovació

3. Marc: VNG - Serveis	Impulsar la cultura de la innovació i l'emprenedoria a partir dels serveis que proporciona la ciutat digitalitzada.
3.1. Programa: Co-Working VNG	Creació d'un co-working per agregar perfils innovadors, emprenedors i proporcionar serveis a l'emprenedoria
3.2. Programa: Impulsa projectes	Creació d'una Oficina d'orientació, suport i facilitació de a projectes d'emprenedoria. Es coordina amb el programa Money-Money
3.3. Programa: Money-Money Founding	Creació d'un Servei d'accés a fonts de finançament. per facilitar l'accés al capital risc i altres formes de finançament. Està coordinat amb l'oficina Impulsa projectes.

4. Organitzar la cultura i la comunicació

4.a. Marc: VNG - Talent	Impulsar al talent. Fomentar la cultura la innovació i de l'emprenedoria al territori (Connecta amb altres iniciatives existents)
4a.1. Programa: Formació Innovació social i Digital	Creació de l'Escola d'Innovació Social i Digital de VNG
4a.2. Programa: Formació de formadors	Taller de transformació digital i digital a les aules Taller de cultura de la creativitat i del Disseny Taller d'emprenedoria i innovació Taller de modernització de la FP
4a.3. Programa: Formació professionalitzadora	Coordinació i facilitació de l'accés als mòduls formatius de FP i per als innovadors. Coordinació d'ofertes formatives que s'ofereixen des de Treball i des d'Emprenedoria
4b. Marc: VNG - Esdeveniments i Participació	Fomentar i facilitar les idees i iniciatives innovadores

4b.1. Programa: Esdeveniments	Festa i Fira de la Recerca, la Innovació i els Beneficiaris. Hackathó, makeaton, Jam
4b.2 Programa: Premis Innovació	Premi Iniciativa innovadora Premi Innovació Premi joves innovadors Premi centres educatius innovadors
4c. Marc: VNG - Comunicació i internacionalització	Crea l'espai simbòlic, mediàtic i de representacions de la cultura de la innovació a VNG
4c.1. Canal: VNG Empren i innova	Creació d'un canal i una web de la VNG emprenedora i innovadora
4c.2 Campanya: VNG ciutat i ciutadania innovadora	Impuls de la marca VNG com a territori innovador (VNG Innova)
4c.3. Programa: VNG a Europa	Visibilització de VNG a ENOLL i ESSI a través de Neàpolis i impulsa de projectes europeus

Guia de marcs, programes i projectes

MARCS	PROGRAMES I PROJECTES
VNG – Ecosistema Innovador	Programa: Col·laboratori VNG (Agrega interessats de 4H, crea bbdd i coordinar accions de 4H) Programa: Reptes VNG (Organitza la recollida de consultes i reptes de territori) Programa: Futura VNG / Grup: VNG think thank i prospectiva (coordina estratègies de territori i estableix prioritats)
VNG Digital	Programa: SmartVNG. Es coordina amb el desplegament 5G, la VNG Digital Twin, l'estratègia SmartVNG Programa: Open VNG. Es coordina amb les iniciatives d'Open Data

	Programa: VNG VR. Es coordina amb l'estratègia d'especialització de la RV i afins
VNG - Serveis	Programa: Co-working VNG. Espai i serveis de co-working Programa: Impulsa projectes. Oficina i programa d'orientació, suport i facilitació de projectes Programa Money-Money Founding per accedir al capital
VNG - Talent	Programa: Formació per a la innovació Escola d'innovació social i digital de VNG Programa: Formació de formadors Taller de transformació digital i digital a les aules Taller de cultura de la creativitat i del Disseny Taller d'emprenedoria i innovació Taller de modernització de la FP Programa: Formació professionalitzadora Accés als mòduls formatius de FP
VNG - Esdeveniments i participació	Programa: Esdeveniments (Festa i Fira de la Recerca, la Innovació. Hakatho i altres) Programa: Premis Innovació (Premi Iniciativa innovadora (Premi Iniciativa innovadora, Premi Innovació, Premi joves innovadors, Premi centres educatius innovadors)
VNG - Comunicació i internacionalització	Canal: VNG Empren i innova (Ofereix inspiració i motivació a la comunitat d'innovadors, documenta les accions, agrega emprenedors i innovadors) Campanya: VNG Ciutat i ciutadania innovadora (VNG Innova) Programa: VNG a Europa. Apertura de VNG a la UE.

Descripció de les accions

1. Consolidar l'ecosistema d'innovació

Nom del marc:	1. Marc: VNG – Ecosistema Innovador
Nom del programa:	1.1. Programa: Col·laboratori VNG
Nom de l'Acció:	1.1.1. Activar el Lab d'innovació de VNG.
Objectiu:	Proporcionar una espai de referència per connectar el territori i dinamitzar la innovació i els seus projectes.

Descripció de l'acció:	Creació i activació del Colab VNG com a finestreta única de la innovació a VNG. És l'espai que connecta i dinamitza les parts de l'ecosistema d'innovació de VNG. Aquesta finestreta única es dissenya des de les necessitats dels innovadors i emprenedors del territori. Els projectes al que es donen suport són, preferentment, els relacionats amb els ODS i la triple transició digital, ecològica i societal.
Agents implicats:	Les quatre hèlixs (4H)
Relació amb altres projectes/iniciatives:	Està relacionant amb la formació, els makeatons, el congrés, l'oficina de facilitació de propostes i projectes.

Nom del marc:	1. Marc: VNG – Ecosistema Innovador
Nom del programa:	1.1. Programa: Col·laboratori VNG
Nom de l'Acció:	1.1.2. Campanya d'atracció i agregació d'interessats.
Objectiu:	Disposar de l'accés al capital humà per facilitar el procés de modernització de VNG
Descripció de l'acció:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preparar l'argument 2. Comunicar l'acció 3. Reunir-se amb els interessats i recollida de suggeriments
Agents implicats:	Les quatre hèlixs (4H)
Relació amb altres projectes/iniciatives:	Creació de la BBDD Dinamització de la xarxa d'interessats

Nom del marc:	1. Marc: VNG – Ecosistema Innovador
Nom del programa:	1.1. Programa: Col·laboratori VNG
Nom de l'Acció:	1.1.3. Crear la base de dades i mapa dels agents del Col·laboratori
Objectiu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear una base de dades dels agents innovadors de VNG que diferenciï persones, entitats i agregats d'entitats 2. Visibilitzar la distribució de les dades en un mapa de 4H dinàmic (es re-calcula cada vegada que s'introdueixen noves dades)

Descripció de l'acció:	<p>Recopilació de dades dels diferents interessats en la cultura digital, col·laborativa, de recerca, de disseny i creativitat, de la innovació i de l'emprenedoria per facilitar l'enllaç i la col·laboració entre administració, empresa, ciutadania, centres formatius, entitats socials, medis de comunicació i altres.</p> <p>La BBDD ha d'incloure perfils, CV, projectes i consentiment per convocar als interessats en les diferents iniciatives del col·laboratori.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preparar estructura, disseny i usabilitat de la BBDD 2. Preparar formulari de cessió de dades 3. Incorporar les dades 4. Agregar altres BBDD 5. Optimitzar la BBDD del col·laboratori
Agents implicats:	Les quatre hèlixs (4H)
Relació amb altres projectes/iniciatives:	<p>1.1.2. Campanya d'atracció i agregació d'interessats.</p> <p>4c.1. Canal: VNG Empren i innova</p> <p>4c.2 Campanya: VNG ciutat i ciutadania innovadora</p>

Nom del marc:	1. Marc: VNG – Ecosistema Innovador
Nom del programa:	1.1. Programa: Col·laboratori VNG
Nom de l'Acció:	1.1.4. Dinamitzar la xarxa d'interessats amb els programes i serveis següents
Objectiu:	Crear identitat i cohesió social entre els membres del col·laboratori
Descripció de l'acció:	Organitzar un programa d'activitats, d'esdeveniments, de formació als innovadors i emprenedors, i proporcionar-los serveis de suport que els facilitin els seus projectes.
Agents implicats:	Neàpolis, Regidories implicades de l'Ajuntament, Xarxa Emprenedors
Relació amb altres projectes/iniciatives:	<p>Obj. 3: Organitzar espais i serveis per a l'ecosistema d'innovació</p> <p>Obj. 4: Organitzar la cultura i la comunicació</p>

Nom del marc:	1. Marc: VNG – Ecosistema Innovador
Nom del programa:	1.2. Programa: Reptes VNG
Nom de l'Acció:	1.2.1. Recollida i priorització de reptes

Objectiu:	Establir un sistema per identificar, recollir i prioritzar els reptes de VNG i el seu ecosistema d'innovació
Descripció de l'acció:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establir el mecanisme per a la recollida de reptes (Qüestionaris, entrevistes obertes, anàlisi documental) 2. Crear l'estructura de la BBDD de reptes 3. Campanya de recollida de reptes 4. Anàlisi i priorització de reptes 5. Divulgació dels reptes
Agents implicats:	4H
Relació amb altres projectes/iniciatives:	1.3. Programa: Futura VNG 3.1. Co-Working VNG 3.2. Programa: Impulsa projectes 3.3. Programa: Money-Money Founding 4b. Marc: VNG - Esdeveniments i Participació 4c.1. Canal: VNG Empren i innova

Nom del marc:	1. Marc: VNG – Ecosistema Innovador
Nom del programa:	1.3. Programa: Futura VNG
Nom de l'Acció:	1.3.1. Crear i activar el grup VNG think tank i prospectiva
Objectiu:	Crear un grup de treball geoestratègic que: <ol style="list-style-type: none"> 1. Imagini i dissenyi escenaris possibles per VNG 2. Ajudi a integrar els diferents plans estratègics i d'acció del territori 3. Estigui al corrent dels ODS i de les estratègies europees per la transició digital, ecològica i societal. 4. Es connecti amb altres municipis 5. Estableixi eixos, temes, focus i prioritats per a la modernització de VNG
Descripció de l'acció:	El grup funciona com un think tank, i fa prospectiva
Agents implicats:	Ajuntament, Neàpolis
Relació amb altres projectes/iniciatives:	Totes

Nom del marc:	1. Marc: VNG – Ecosistema Innovador
Nom del programa:	1.3. Programa: Futura VNG
Nom de l'Acció:	1.3.2. Connectar el PEIL amb els Plans estratègics del territori.

Objectiu:	Integrar els diferents plans estratègics i d'acció locals per agregar informació i coordinar estratègies
Descripció de l'acció:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documentar els diferents instruments d'ordenació i visió a futur del territori. <ol style="list-style-type: none"> 1. Pla d'Internacionalització de VNG 2. Pla d'Acció de l'Ajuntament de VNG 3. CREDA (Sector Primari) 4. Programa de reutilització d'espais industrials en desús a VNG 5. Estratègia VNG Ciutat Intel·ligent 2. Analitzar els continguts, solapaments, sinergies entre els documents 3. Reunir als implicats i impulsa la col·laboració entre ells per simplificar procediments i recursos.
Agents implicats:	Ajuntament, Neàpolis, Empreses, Centres Educatius, Associacions
Relació amb altres projectes/iniciatives:	Totes

Nom del marc:	1. Marc: VNG – Ecosistema Innovador
Nom del programa:	1.3. Programa: Futura VNG
Nom de l'Acció:	1.3.3. Seleccionar els eixos, temes i focus principals per modernitzar VNG
Objectiu:	Guiar VNG vers la seva modernització
Descripció de l'acció:	Documentar i analitzar les amenaces, oportunitats, debilitats i fortaleses de VNG davant del repte de la transformació digital i de la modernització societal.
Agents implicats:	Ajuntament, Neàpolis, Empreses, Centres Educatius, Associacions
Relació amb altres projectes/iniciatives:	Totes

2. Consolidar infraestructures digitals

Nom del marc:	2. Marc: VNG - Digital
---------------	------------------------

Nom del programa:	2.1 Programa: SmartVNG
Nom de l'Acció:	2.1. SmartVNG (Veure VNG Ciutat Intel·ligent)
Objectiu:	Coordinar l'estratègia d'impuls i suport a la sensorització i monitorització de la ciutat amb la dimensió social i econòmica i les necessitats dels innovadors i emprenedors.
Descripció de l'acció:	(Veure VNG Ciutat Intel·ligent).
Agents implicats:	(Veure VNG Ciutat Intel·ligent).
Relació amb altres projectes/iniciatives:	(Veure VNG Ciutat Intel·ligent).

Nom del marc:	2. Marc: VNG - Digital
Nom del programa:	2.2. Programa: Open VNG
Nom de l'Acció:	2.2. Obrir les dades de VNG a la ciutadania
Objectiu:	Facilitar l'accés a les infraestructures i obrir les dades digitals que generen els serveis públics de VNG a la ciutadania 2.2.1 Facilitar l'accés a les infraestructures de la ciutat 2.2.2 Facilitar l'accés a les antenes 2.2.3 Facilitar la sensorització 2.2.4 Facilitar l'accés a les dades generades per la ciutat
Descripció de l'acció:	Aprofitar l'estructura del Col·laboratori per agilitar i desencallar tràmits administratius i processos que enlenteixen les iniciatives dels emprenedors i innovadors i redueixen les oportunitats de fer coses noves. (Veure VNG Ciutat Intel·ligent).
Agents implicats:	Neàpolis (Veure VNG Ciutat Intel·ligent).
Relació amb altres projectes/iniciatives:	(Veure VNG Ciutat Intel·ligent).

Nom del marc:	2. Marc: VNG - Digital
Nom del programa:	2.3. Programa: VNG VR
Nom de l'Acció:	2.3.1. Impulsar les tecnologies immersives i afins
Objectiu:	Impulsar les tecnologies immersives i afins

Descripció de l'acció:	Connecta amb les iniciatives existents al voltant de les aplicacions de la tecnologia de RV i afins. (Veure VNG Ciutat Intel·ligent).
Agents implicats:	Crea&Play
Relació amb altres projectes/iniciatives:	(Veure VNG Ciutat Intel·ligent).

3. Organitzar espais i serveis per a l'ecosistema d'innovació

Nom del marc:	3. Marc: VNG - Serveis
Nom del programa:	3.1. Co-Working VNG
Nom de l'Acció:	3.1.1. Impulsar el co-working VNG
Objectiu:	Transformar el co-working de Neàpolis per agregar perfils innovadors, emprenedors i proporcionar serveis a l'emprenedoria.
Descripció de l'acció:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear i acondicionar l'espai 2. Connectar el co-working amb un programa d'activitats, esdeveniments, premis i incentius (4b. Marc: VNG - Esdeveniments i Participació) 3. Connectar el co-working amb el programa de formació (4.a. Marc: VNG - Talent) 4. Connectar el co-working amb el programa de suport (3.2. Programa Impulsa projectes) 5. Connectar el co-working amb el programa de comunicació i internacionalització (4c. Marc: VNG - Comunicació i internacionalització) 6. Avaluar el servei periòdicament
Agents implicats:	Neàpolis, Ajuntament, Xarxa d'emprenedors
Relació amb altres projectes/iniciatives:	3.2. Programa Impulsa projectes 4.a. Marc: VNG - Talent 4b. Marc: VNG - Esdeveniments i Participació c. Marc: VNG - Comunicació i internacionalització

Nom del marc:	3. Marc: VNG - Serveis
Nom del programa:	3.2. Programa: Impulsa projectes
Nom de l'Acció:	3.2. Oficina d'impuls de projectes

Objectiu:	Crear una oficina d'orientació, suport i facilitació de projectes d'emprenedoria.
Descripció de l'acció:	<p>És un espai que proporciona context i dimensió als projectes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Establir l'espai i les condicions d'ús 2. Establir les funcions del servei 3. Establir processos de suport 4. Assignar personal 5. Documentar l'activitat del servei 6. Avaluar la satisfacció del servei
Agents implicats:	Neàpolis, Ajuntament
Relació amb altres projectes/iniciatives:	<p>3.1. Co-Working VNG 3.3. Programa: Money-Money Founding 4.a. Marc: VNG - Talent 4b.1. Programa: Esdeveniments</p>

Nom del marc:	3. Marc: VNG - Serveis
Nom del programa:	3.3. Programa: Money-Money Founding
Nom de l'Acció:	3.2. Programa de finançament a la innovació i a l'emprenedoria
Objectiu:	Proporcionar accés al capital per investigar, formar-se, emprendre i innovar
Descripció de l'acció:	<p>Servei d'accés a fonts de finançament. Facilita l'accés al capital risc, bussines angels i altres formes de finançament. És un servei associat a l'Oficina d'impulsió de projectes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Establir les condicions d'ús 2. Identificar les fonts 3. Identificar les condicions de l'accés al finançament 4. Filtrar i adaptar les propostes als emprenedors i innovadors 5. Documentar l'activitat del servei 6. Avaluar la satisfacció del servei
Agents implicats:	Neàpolis, Ajuntament
Relació amb altres projectes/iniciatives:	<p>3.1. Co-Working VNG 3.2. Programa: Impulsa projectes 4b.1. Programa: Esdeveniments</p>

4. Organitzar la cultura i la comunicació

Nom del marc:	4a. Marc: VNG - Talent
Nom del programa:	4a.1. Formació Innovació social i Digital
Nom de l'Acció:	4a.1. Escola d'Innovació Social i Digital de VNG
Objectiu:	Crear una Escola d'Innovació Social i Digital a VNG que proporcioni coneixements i experiències per a crear, inventar, innovar i emprendre.
Descripció de l'acció:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar l'espai 2. Identificar la plataforma en línia 3. Vincular l'escola amb les necessitats dels investigadors, creatius, emprenedors i innovadors 4. Dissenyar els cursos, tallers i activitats formatives 5. Vincular l'escola amb altres formacions professionalitzadores 6. Establir les condicions d'ús 7. Impartir la formació 8. Documentar l'activitat del servei 9. Avaluar la satisfacció del servei
Agents implicats:	Neàpolis, Ajuntament, Centres formació
Relació amb altres projectes/iniciatives:	1.2. Programa: Reptes VNG 1.3. Programa: Futura VNG 2.1 Programa: SmartVNG 2.2. Programa: Open VNG 2.3. Programa: VNG VR 3. Marc: VNG - Serveis 4a.2. Formació de formadors 4a.3. Formació professionalitzadora 4b. Marc: VNG - Esdeveniments i Participació 4c. Marc: VNG - Comunicació i internacionalització

Nom del marc:	4.a. Marc: VNG - Talent
Nom del programa:	4a.2. Formació de formadors
Nom de l'Acció:	4a.2. Cursos de formació de formadors
Objectiu:	Proporcionar mòduls de coneixements i experiències en forma de tallers pràctics organitzats per adquirir competències de transformació digital i modernització de la societat.

Descripció de l'acció:	<p>Els tallers s'imparteixen des de l'escola d'innovació social i digital.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dissenyar els cursos, tallers i activitats formatives 2. Establir les condicions d'ús 3. Impartir la formació 4. Documentar l'activitat del servei 5. Avaluar la satisfacció del servei <p>Exemples de tallers:</p> <p>Taller de transformació digital i digital a les aules Taller de cultura de la creativitat i del Disseny Taller d'emprenedoria i innovació Taller de modernització de la FP</p>
Agents implicats:	Neàpolis, Ajuntament, Centres formació
Relació amb altres projectes/iniciatives:	<p>1.2. Programa: Reptes VNG 1.3. Programa: Futura VNG 2.1 Programa: SmartVNG 2.2. Programa: Open VNG 2.3. Programa: VNG VR 3. Marc: VNG - Serveis 4a1. Escola d'Innovació Social i Digital de VNG 4a.3. Formació professionalitzadora 4b. Marc: VNG - Esdeveniments i Participació 4c. Marc: VNG - Comunicació i internacionalització</p>

Nom del marc:	4.a. Marc: VNG - Talent
Nom del programa:	4a.3. Formació professionalitzadora
Nom de l'Acció:	4a.3. Accés a mòduls formatius (FP) i cursos universitaris
Objectiu:	Ampliar l'oferta formativa de l'Escola d'Innovació
Descripció de l'acció:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar i proporcionar accés als mòduls formatius de FP del territori i oferir-los als innovadors. 2. Coordinar ofertes formatives que s'ofereixen des de Treball i des d'Emprenedoria, i des d'acadèmies privades 3. Coordinar ofertes formatives originades en l'entorn universitari i centres de recerca 4. Documentar l'activitat del servei 5. Avaluar la satisfacció del servei
Agents implicats:	Neàpolis, Ajuntament, Centres formació

Relació amb altres projectes/iniciatives:	1.2. Programa: Reptes VNG 1.3. Programa: Futura VNG 2.1 Programa: SmartVNG 2.2. Programa: Open VNG 2.3. Programa: VNG VR 3. Marc: VNG - Serveis 4a1. Escola d'Innovació Social i Digital de VNG 4a.3. Formació professionalitzadora 4b. Marc: VNG - Esdeveniments i Participació 4c. Marc: VNG - Comunicació i internacionalització
---	--

Nom del marc:	4b. Marc: VNG - Esdeveniments i Participació
Nom del programa:	4b.1. Programa: Esdeveniments
Nom de l'Acció:	4b.1. Festa i Fira de la Recerca, la Innovació i l'emprenedoria
Objectiu:	Fomentar, facilitar i celebrar les idees i iniciatives innovadores
Descripció de l'acció:	<p>Esdeveniment anual que pot coincidir i fer sinergia amb el Congrés anual d'Innovació i Emprenedoria organitzat per Tandenn en col·laboració amb Neàpolis i l'Ajuntament de VNG.. Pot tenir la forma d'un Hackathó, Makeató, Jam, etc. i incorporar elements de fira i festius. Pot coincidir amb la Setmana de la Innovació de VNG.</p> <p>Com a esdeveniment convida a la ciutadania de VNG a plantejar tota mena de reptes. Els emprenedors seleccionen els reptes i proposen projectes. Les propostes s'avaluen i es premien i acompanyen les més atractives.</p>
Agents implicats:	Neàpolis, Ajuntament, Congrés Anual d'emprenedoria i Innovació del Garraf -Penedès
Relació amb altres projectes/iniciatives:	1.2. Programa: Reptes VNG 3. Marc: VNG - Serveis 4a. Marc: VNG - Talent 4c. Marc: VNG - Comunicació i internacionalització

Nom del marc:	4b. Marc: VNG - Esdeveniments i Participació
Nom del programa:	4b.2 Programa: Premis Innovació
Nom de l'Acció:	4b.2. Premis Innovació
Objectiu:	Estimular la innovació a través d'incentivar-la amb premis

Descripció de l'acció:	Ecosistema de premis associats al foment de la cultura de la innovació i l'emprenedoria per a diferents públics Premi Iniciativa innovadora Premi Innovació Premi joves innovadors Premi centres educatius innovadors
Agents implicats:	Neàpolis, Ajuntament
Relació amb altres projectes/iniciatives:	3. Marc: VNG - Serveis 4a. Marc: VNG - Talent 4c. Marc: VNG - Comunicació i internacionalització

Nom del marc:	4c. Marc: VNG - Comunicació i internacionalització
Nom del programa:	4c.1. Canal: VNG Empren i innova
Nom de l'Acció:	4c.1. Canal i web: VNG Empren i innova
Objectiu:	Crear un canal i una web de la VNG emprenedora i innovadora per disposar d'un espai mediàtic de referència per reunir i difondre les accions que tenen lloc en l'ecosistema d'innovació de VNG.
Descripció de l'acció:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear el web 2. Crear el canal 3. Organitzar la producció de continguts relacionats amb la cultura digital, col·laborativa, de recerca, de disseny i creativitat, de la innovació i de l'emprenedoria. 4. Programar les accions informatives 5. Avaluar periòdicament la satisfacció del canal Es poden aprofitar i combinar les iniciatives del canal Innova VNG
Agents implicats:	Neàpolis, Ajuntament
Relació amb altres projectes/iniciatives:	Totes

Nom del marc:	4c. Marc: VNG - Comunicació i internacionalització
Nom del programa:	4c.2 Campanya: VNG ciutat i ciutadania innovadora
Nom de l'Acció:	4c.2 VNG ciutat i ciutadania innovadora
Objectiu:	Impulsar la marca VNG com a territori innovador i visibilitzar els seus esforços per avançar en la societat digital i del coneixement, per crear consciència innovadora, i atreure i retenir talent al territori.

Descripció de l'acció:	<p>Es tracta d'una campanya de comunicació a les xarxes. Abans de la campanya, però s'ha d'establir el marc conceptual de la campanya. Cal definir la narrativa de la VNG Innovadora.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dissenyar els eixos de la campanya 2. Executar la campanya 3. Avaluar l'impacte de la campanya <p>Es poden aprofitar i combinar les iniciatives del canal Innova VNG</p>
Agents implicats:	Neàpolis, Ajuntament
Relació amb altres projectes/iniciatives:	Totes

Nom del marc:	4c. Marc: VNG - Comunicació i internacionalització
Nom del programa:	4c.3. Programa: VNG a Europa
Nom de l'Acció:	4c.3. VNG Europa
Objectiu:	Visibilitzar l'experiència de la VNG innovadora a la UE
Descripció de l'acció:	<p>Visibilitzar VNG a l'EnOII i ESSI i altres entitats i impulsar projectes europeus a través de Neàpolis</p> <p>Publicar internacionalment i presentar comunicacions a congressos sobre l'experiència de la VNG Innovadora</p> <p>Connecta amb el Pla d'Acció Internacional</p>
Agents implicats:	Neàpolis, Ajuntament, Mitjans de Comunicació
Relació amb altres projectes/iniciatives:	<p>4c.1. Canal: VNG Empren i innova</p> <p>4c.2 Campanya: VNG ciutat i ciutadania innovadora</p> <p>Pla d'Acció Internacional</p>

VI. Indicadors i avaluació

Indicadors qualitatius

<u>Nom de l'Acció:</u> Avaluació qualitativa de resultats i impactes
<u>Objectiu:</u> Tenir informació de qualitat (personalitzada, etnogràfica, en profunditat) de l'experiència de les persones i institucions sobre la participació en el procés de transformació social digital de les persones, institucions i el territori
<u>Descripció de l'acció:</u> Preguntar i fer el seguiment mitjançant un Qüestionari obert i tancant després de cada intervenció per valorar l'acció realitzada i la reflexió personal que ha provocat. En el qüestionari es demanen propostes de millora.
<u>Agents implicats:</u> Administració i decisors polítics / Indústria i empreses / Ciutadania, entitats i associacions / Acadèmia i recerca
Pressupost estimat:
Durada estimada:
<u>Relació amb altres projectes/iniciatives:</u> El qüestionari té dues parts, la qualitativa i la quantitativa

Indicadors quantitius

<u>Nom de l'Acció:</u> Avaluació quantitius de resultats i impactes
<u>Objectiu:</u> Tenir informació quantitativa que ens ajuda valorar l'impacte numèric de les accions empreses
<u>Descripció de l'acció:</u> Preguntar i fer el seguiment mitjançant un Qüestionari numèric després de cada intervenció per puntuar l'acció realitzada i la reflexió personal que ha provocat.

<u>Agents implicats:</u> Administració i decisors polítics / Indústria i empreses / Ciutadania, entitats i associacions / Acadèmia i recerca
Pressupost estimat:
Durada estimada:
<u>Relació amb altres projectes/iniciatives:</u> El qüestionari té dues parts, la qualitativa i la quantitativa

Guia d'indicadors

1. Consolidar l'ecosistema d'innovació

Projectes	Indicadors
1. Marc: VNG – Ecosistema Innovador	
1.1. Programa: Col·laboratori VNG	
1.1.1 Crear i activar el col·laboratori VNG com a finestra única de la innovació a VNG i centrada en l'innovador	Nombre de serveis Qüestionaris de satisfacció
1.1.2 Campanya d'atracció i agregació d'interessats.	Nombre d'interessats enregistrats a la base de dades
1.1.3 Crear la base de dades del Col·laboratori per facilitar l'enllaç i la col·laboració entre administració, empresa, ciutadania, centres formatius, entitats socials, medis de comunicació i altres.	Nombre d'interessats enregistrats a la base de dades
1.1.4 Dinamitzar la xarxa d'interessats amb els programes i serveis següents:	Participació en els programes
1.2. Programa: Reptes VNG	
1.2.1. Establir un sistema per identificar, recollir i prioritzar els reptes l'ecosistema d'innovació de VNG	Llistes de reptes recollits, classificats i prioritzats
1.3. Programa: Futura VNG	
1.3.1. Crear el grup VNG think thank i prospectiva	
1.3.2. Connectar el PEIL amb els Plans estratègics del territori per agregar informació i coordinar estratègies.	Coordinació
1.3.3. Seleccionar els eixos, temes i focus principals de la innovació que VNG vol fomentar	Llista de les prioritats

2. Consolidar infraestructures digitals

2. Marc: VNG - Digital	
2.1 Programa: SmartVNG	
Coordinar l'estratègia d'impuls i suport a la sensorització i monitorització de la ciutat	(seguir indicadors SmartVNG)
2.2. Programa: Open VNG	
2.2.1 Facilitar l'accés a les infraestructures de la ciutat	Nombre de serveis Satisfacció del servei
2.2.2 Facilitar l'accés a les antenes	Nombre d'accessos
2.2.3 Facilitar la sensorització	Nombre de sensors instal·lats i usos
2.2.4 Facilitar l'accés a les dades generades per la ciutat	Nombre de peticions
2.3. Programa: VNG VR	
2.3.1 Connectar amb les iniciatives existents al voltant de les aplicacions de la tecnologia de RV i afins.	(seguir indicacions de les iniciatives)

3. Organitzar espais i serveis per a l'ecosistema d'innovació

3. Marc: VNG - Serveis	
3.1. Crear un co-working per agregar perfils innovadors, emprenedors i proporcionar serveis a l'emprenedoria	Nombre d'usuaris
3.2. Crear una Oficina d'orientació, suport i facilitació de a projectes d'emprenedoria. Es coordina amb el programa Money-Money	Nombre de serveis
3.3. Servei d'accés a fonts de finançament per facilitar l'accés al capital risc i altres formes de finançament. Està coordinat amb l'oficina Impulsa projectes.	Nombre de projectes finançats Satisfacció del servei

4. Organitzar la cultura i la comunicació

4a. Marc: VNG - Talent	
4a.1. Crear l'Escola d'Innovació Social i Digital de VNG	Nombre de cursos impartits Nombre d'alumnes inscrits Nombre d'alumnes que acaben el curs Qüestionari de satisfacció
4a.2. Taller de transformació digital i digital a les aules Taller de cultura de la creativitat i del Disseny Taller d'emprenedoria i innovació Taller de modernització de la FP	Nombre de tallers impartits Nombre d'alumnes que inicien el taller Nombre d'alumnes que acaben el taller Qüestionari de satisfacció
4a.3. Coordinar i proporcionar accés als mòduls formatius de FP i oferir-los als innovadors. Coordinar ofertes formatives que s'ofereixen des de Treball i des d'Emprenedoria	Nombre de cursos ofertats Nombre d'inscripcions als cursos
4b. Marc: VNG - Esdeveniments i Participació	
4b.1. Festa i Fira de la Recerca, la Innovació i els Beneficiaris. Hackathó, makeaton, Jam	Nombre d'implicats en els actes Nombre d'inscrits Nombre d'assistents Reportatge gràfic de l'acte
4b.2 Premi Iniciativa innovadora Premi Innovació Premi joves innovadors Premi centres educatius innovadors	Llista de les persones premiades
4c. Marc: VNG - Comunicació i internacionalització	
4c.1. Crear un canal i web de la VNG emprenedora i innovadora	Nombre de programes registrats al YouTube. Nombre i evolució dels accessos
4c.2 Impulsar la marca VNG com a territori innovador	Nombre d'accions empreses Impacte de les accions Evolució de la percepció

Visibilitzar VNG a EnOll i ESSI a través de Neàpolis i impulsar projectes europeus	Nombre de publicacions i comunicacions a congressos internacionals. Nombre de projectes originats en els contactes internacionals.
--	---

Quadre de comandament

- F1. Preparant-se
- F2. Activant-se
- F3. Actiu
- F4. Operatiu

Tasques	Responsable	F1	F2	F3	F4	Comentaris
CONSOLIDAR L'ECOSISTEMA D'INNOVACIÓ						
Activar el Lab d'innovació de VNG	VNG – Ecosistema Innovador					
Organitzar la recollida sistemàtica de reptes de VNG						
Crear el grup de coordinació dels diferents plans estratègics de VNG						
Identificar la comunitat d'interessats						
Crear la BBDD						
CONSOLIDAR INFRAESTRUCTURES						
Conectar amb l'estratègia de l'SmartVNG	VNG - Digital					

Obrir les dades digitals de la ciutat					
Impulsar les tecnologies de RV i afins					
ORGANITZAR ESPAIS I SERVEIS					
Crear i dinamitzar el co-working de VNG	VNG - Serveis				
Obrir l'oficina: Impulsa projectes					
Establir el recurs: Money-Money Founding					
ORGANITZAR LA CULTURA I LA COMUNICACIÓ					
Organitzar l'escola d'innovació social i digital	VNG - Talent				
Organitzar la formació professionalitzada					
Organitzar la formació de formadors					
Organitzar el programa d'Esdeveniments	VNG - Esdeveniments i Participació				
Organitzar el Premis Innovació					
Obrir el canal VNG Empren i innova	VNG - Comunicació i internacionalització				

Impulsar la campanya VNG ciutat i ciutadania innovadora					
Participació activa de Neàpolis a EnOll i altres institucions europees					

ANNEX. Modelat del Lab d'Innovació de VNG

Introducció al model

Definició del model

- El Lab d'innovació de VNG és l'espai de referència que organitza el PEIL, les seves connexions i les seves prolongacions.
- Actua com a finestreta única dels temes d'innovació a VNG.
- Està ubicat i gestionat per Neàpolis.

Parts del model

El lab d'innovació social i digital (LISD) té:

1. Una connexió amb el territori i l'entorn
2. Un procés de creació i organització
3. Unes activitats i processos que l'activen i el dinamitzen
4. Una maquinaria social
5. Uns processos d'execució, i
6. Uns resultats i un impacte territorial i sectorial

Explicació

1. La connexió amb el territori i l'entorn justifica la iniciativa. El LISD apareix per facilitar la transició digital, verda, social, i per desplegar els ODS que es planteja el territori.
2. El procés de creació i organització proporciona la base humana i organitzativa.
3. Les activitats i processos de dinamització es componen de dues famílies d'accions: Accions Formatives (Formació contínua), i Esdeveniments organitzats a petita, mitjana i gran escala. Petita escala són esdeveniments setmanals (o mensuals), la mitjana escala és mensual (o trimestral) i, la gran escala, és anual
4. El maquinari social proporciona els espais socials i mentals per organitzar el LISD. Aquest maquinari es decideix en funció de la raó de ser del LISD. Si volem, per exemple, introduir la innovació social dins del circuits econòmics i pensem que la manera d'assolir aquest objectiu passa per la digitalització, és a dir, per convertir la innovació social en innovació social i digital, necessitarem organitzar el talent, connectar primer social amb digital i, segon, social-digital amb l'econòmic i empresarial. Necessitarem garantir l'evidència tant de les

45 (48)

solucions socio-tècniques, com de la sostenibilitat del negoci. Haurem de disposar de fonts de finançament. I haurem de proporcionar un espai per ajudar a desenvolupar els negocis (el co-working). Cada una d'aquestes necessitats requereix un maquinari social. Un maquinari social per recollir i seleccionar reptes. Un maquinari per afegir la digitalització als reptes socials. Un maquinari per evidenciar que la solució proposada pot funcionar social i tècnicament. Un maquinari per evidenciar que el negoci és econòmicament sostenible i pot desenvolupar-se. Un maquinari per assegurar l'accés als diners. Un maquinari per acompanyar i facilitar el desenvolupament i sostenibilitat del negoci.

5. Els processos d'execució permeten passar de la matèria prima (idees, talent) a productes elaborats (innovació en producte, serveis, màrqueting i comunicació, processos, estructures, etc.)
6. Cada un dels mecanismes socials proporciona unes sortides: Propostes, Equips, Formulació del projecte, Evidències del servei, Evidències del negoci, Desenvolupament del negoci, productes finals, etc. Són el resultat de l'esforç.

Mecanismes socials

Dins del maquinari social, els mecanismes són aquells agregats d'accions que permeten afegir valor a la cadena de valor. En aquest col·laboratori es contemplen sis mecanismes:

1. Talent. El talent s'ha d'atreure, formar-lo, dinamitzar-lo, encarrilar-lo a resultats i a la creació de negocis que integrin la relació entre tecnologia i societat dins dels circuits socials i econòmics. Aquí passem dels reptes en brut als reptes utilitzables per a generar propostes.
2. Socio-Digital. Aquí és on es garanteix d'incorporar lo social a lo digital i lo digital a lo social.
3. Evidència de la solució. Aquí és on es proporcionen les evidències de que la solució socio-tècnica factible, viable i funciona.
4. Evidència del negoci. Aquí és on es proporcionen les evidències de que hi ha una oportunitat real de negoci
5. Captació de diners. Aquí és on es proporcionen els diners.
6. Co-working. Aquí és on es desenvolupen els negocis.

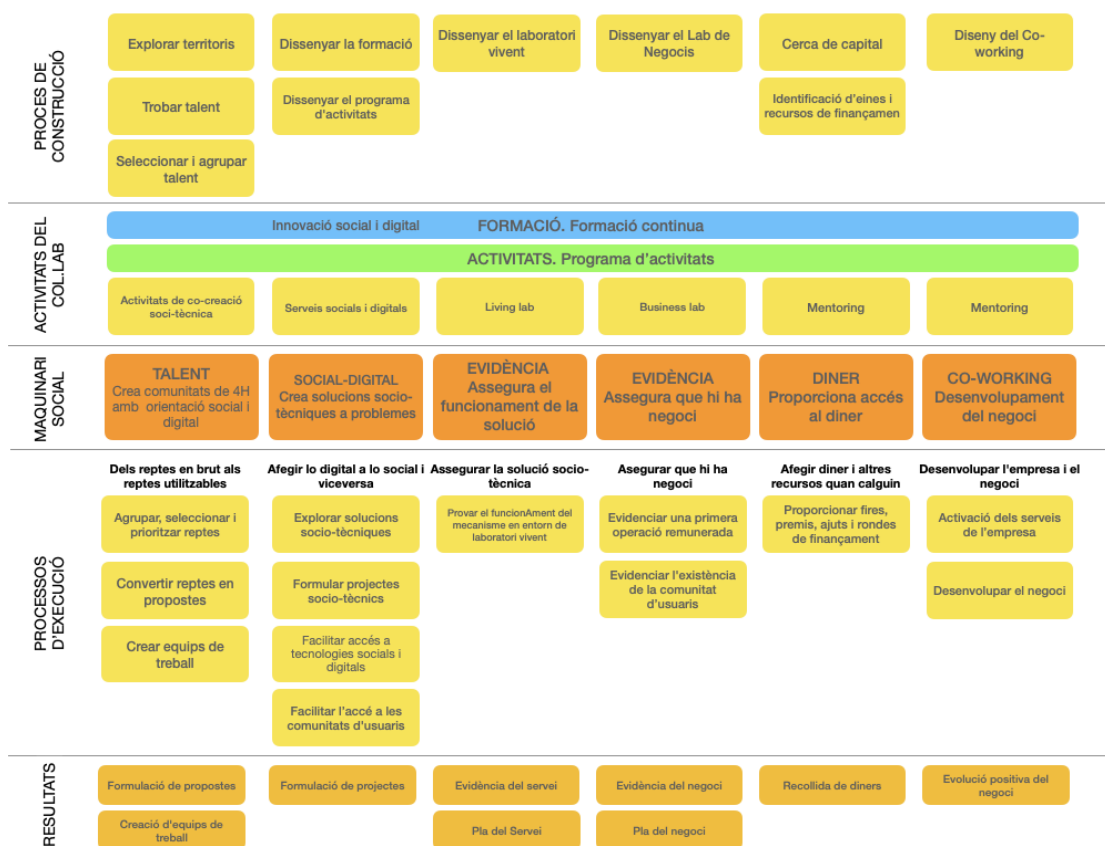


Fig. El maquinari social del LISD i la seva relació amb el procés de construcció, les activitats, els processos d'execució i els resultats.

Descripció del Processos i tasques

1. De talent

- Reunir diversos agents locals que puguin formar una associació de 4H o similar
- Reunir reptes existents a través del treball col·laboratiu i altres fonts (expertes o documentals)
- Discutir necessitats, problemes, reptes, tendències observades i valorar-les.
- Seleccionar i prioritzar els reptes.
- Convertir els reptes en propostes.
- Generar equips de solució de reptes i de generació de potencials negocis socio-digitals.
- Recolzar l'activitat d'aquests equips per facilitar que assoleixin els seus objectius

2. Socio-digital

- Proporcionar informació i formació sobre aplicacions de les tecnologies socials i digitals.
- Explorar i formular solucions socio-tècniques sostenibles i centrades en les persones
- Enquadrar les solucions digitals dins d'una narrativa centrada en les persones
- Facilitar informació i accés a les tecnologies digitals.
- Impulsar i facilitar l'accés a les comunitats d'usuaris.
- Convertir les propostes en projectes.
- Implementar els projectes.
- Obtenir resultats a través dels projectes

3. Evidència de la solució socio-tècnica

- Proporcionar suport al procés d'evidència.
- Validar la solució en entorn de laboratori vivent.

4. Evidència d'oportunitat de creació de negoci

- Proporcionar suport al procés d'evidència.
- Validar l'oportunitat de negoci amb la comunitat d'usuaris.
- Validar el Pla de negoci.

5. Accés al finançament

- Facilitar l'accés al capital a través de concursos, premis, fires i rondes d'inversió.

6. Co-working socio-digital

- Facilitar el desenvolupament dels negocis amb doble component: social i digital.
- Acompanyament i oferta de serveis.